



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Łódzkie**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Łódź, 21.11.2011**

## **Ogłoszenie w sprawie udzielonego zamówienia nr 2/FL/2011**

### **I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Nazwa Wnioskodawcy/Beneficjenta (zamawiającego):

GroMar Sp. z o.o., ul. Brzezińska 125, 92-118 Łódź, NIP: 725-163-66-09, REGON: 471628860

2. Nazwa projektu:

„FlashLearning – wdrożenie usługi elektronicznej w systemie e-learning”

3. Os priorytetowa i działanie:

Oś priorytetowa IV: „Społeczeństw informacyjne”

Działanie IV.3: „E-technologie dla przedsiębiorstw”

4. Przedmiot zamówienia:

Wyprodukowanie nagrań – 120 filmów video zgodnie ze skryptami dostarczonymi przez Zamawiającego, przeznaczonych do zaimplementowania w ramach 120 szkoleń e-learningowych.

5. Wartość szacunkowa zamówienia netto (bez podatku od towarów i usług VAT) wyrażona w PLN 666 000,00, co stanowi kwotę euro: 173 482,68, przy czym średni kurs euro w stosunku do złotego stanowiący podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych został przyjęty zgodnie z przepisami wydanymi na podstawie art. 35 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o zebrane oferty handlowe, cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych, inne materiały stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Raportu.

### **II. PRZETARG, O KTÓRYM MOWA W ROZDZIALE II ZASAD UDZIELANIA ZAMÓWIEN DLA WNIOSKODAWCÓW/BENEFICJENTÓW REALIZUJĄCYCH PROJEKTY WSPÓLFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2007 – 2013**

7. Data i miejsce ogłoszenia zamówienia:

Ogłoszenie zamieszczone w dniu 02.11.2011r. w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie zamawiającego (GroMar Sp. z o.o., ul. Brzezińska 125, 92-118 Łódź) oraz na stronie internetowej zamawiającego [www.gromar.eu](http://www.gromar.eu)

(<http://www.gromar.eu/news/og-oszenie-o-zam-wieniu-02-fl-2011>)

8. Liczba otrzymanych ofert: 3



9. Streszczenie oceny i porównania ofert:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Cena	Nazwa kryterium I: Cena Ilość przyznaných punktów	Suma otrzymaných punktów
1	2	3	4	5
1.	<b>Nowoczesna Firma S.A.</b> ul. Wiertnicza 141 02-952 Warszawa	<b>826 560,00 PLN brutto</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
2.	<b>EventRoom Filip Hamerla</b> ul. Konstruktorska 9 02-673 Warszawa	<b>891 750,00 PLN brutto</b>	<b>92,69</b>	<b>92,69</b>
3.	<b>Meeteria.com Sp. z o.o.</b> ul. Wiertnicza 141 02-952 Warszawa	<b>940 950,00 PLN brutto</b>	<b>87,84</b>	<b>87,84</b>

10. W wyniku oceny ofert za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta:

**Nowoczesna Firma S.A., ul. Wiertnicza 141, 02-952 Warszawa**

11. Uzasadnienie:

Jedynym kryterium oceny ofert w ramach postępowania o udzielenie zamówienia nr 2/FL/2011 jest cena. Oferta firmy Nowoczesna Firma S.A. uzyskała największą liczbę punktów w ramach tego kryterium. Jednocześnie oferta została złożona w formie i terminie zgodnych z wymogami określonymi w ogłoszeniu o zamówieniu nr 2/FL/2011.

Prezes Zarządu  
**Marcin Pisarski**

 **GROMAR** [www.gromar.eu](http://www.gromar.eu)  
**GroMar Sp. z o.o.**, ul. Brzezińska 125, 92-118 Łódź  
REGON: 471628860 NIP: 725-16-36-609  
tel.: 42 679 28 60 fax: 42 679 22 02